



STATION NAUTIQUE Baie de Granville-Chausey ★ ★ ★ ★

« Pour ses clients, elle décrocherait la lune, en attendant, la Station Nautique Baie de Granville-Chausey a décroché, en 2013, sa 4^e étoile et s'inscrit dans le pôle d'excellence des destinations nautiques françaises. »

Qu'est-ce qu'une station nautique ?

Une station nautique est un organe local d'animation et de développement durable des activités nautiques à finalités sportives et touristiques. Elle contribue au développement économique, social et culturel de notre territoire.

A la base de l'organisation d'une station nautique intervient la convergence de deux volontés :

- celle des organisateurs et prestataires directs d'activités et de produits nautiques,
- celle de la collectivité locale.

La garantie du label

France Station Nautique est un label de qualité décerné à un territoire : c'est, pour les usagers des sports et des loisirs nautiques, la garantie de disposer d'équipements performants, d'un encadrement qualifié, d'une large palette d'activités. Séjourner dans une station nautique, c'est avoir la certitude de disposer des moyens nécessaires pour une pratique optimale.

Cette démarche qualité se décline en quatre niveaux symbolisés par des étoiles. Chaque station est éligible au niveau qu'elle souhaite pour un délai de 3 ans.

La force d'un réseau

Toutes les stations nautiques entrent dans une dynamique de progrès ayant pour objectif l'excellence de l'organisation locale du nautisme. Forte aujourd'hui de 34 stations, France Station Nautique s'est imposée comme un modèle en matière d'organisation des activités nautiques. Utiliser le label est un gage de reconnaissance dans les domaines du sport, du nautisme et du tourisme.

Baie de Granville-Chausey, une station nautique 4 étoiles

Le label a été décerné à la ville de Granville en 1988. Dès la création de la communauté de communes en 1997, la promotion touristique est devenue une compétence communautaire. Le label a élargi, par conséquent, son action à tout le Pays Granvillais, et depuis 2014, à l'ensemble du territoire de Granville Terre et Mer. La station compte de nombreux acteurs du nautisme, du tourisme et du patrimoine maritime qui se rencontrent régulièrement pour travailler autour de projets communs et à l'animation de la station.



En 2010, la Station Nautique Baie de Granville-Chausey s'est vue attribuer une 2^e étoile en prouvant qu'elle savait se conformer à des exigences plus pointues sur chaque engagement : organisation locale concertée, qualité de l'accueil et de l'information, animations, offre nautique...

En 2013, l'acquisition d'une 4^e étoile s'est notamment traduite par l'assurance d'une promotion et d'une commercialisation nautique organisée, et de l'engagement direct de certains acteurs locaux titulaires des labels de qualité de référence, spécifiques à leurs activités.

9 engagements qualité pour le meilleur du nautisme !

1. UNE ORGANISATION LOCALE CONCERTÉE



La station nautique s'étend sur la totalité du territoire communautaire de Granville Terre et Mer. Il existe un conseil de station composé des membres fondateurs (la Communauté de Communes, le Centre Régional de Nautisme de Granville, le Yacht Club et l'Office de Tourisme de Granville) ainsi que des membres actifs choisis parmi les associations, les acteurs locaux, les groupements professionnels de prestataires et les établissements publics et parapublics. La mission de développement de la SN revêt trois aspects complémentaires : la promotion des activités nautiques, la commercialisation de séjours nautiques et touristiques, l'organisation d'événementiels nautiques.

2. UN ACCUEIL PERMANENT ET FACILEMENT ACCESSIBLE



La SN dispose d'un lieu d'accueil ouvert toute l'année. A deux pas du centre-ville et du port de plaisance, le local se situe boulevard des Amiraux à Granville, et est voisin du centre de nautisme. Il est également à proximité de l'Office de Tourisme, labellisé catégorie 1 depuis 2012. Le personnel d'accueil de la station informe le public et est apte à émettre directement des réservations pour la majorité des activités nautiques.

3. UNE INFORMATION CLAIRE, VALIDE ET ADAPTÉE



La SN met à disposition de ses partenaires des éléments d'identification du label et est chargée de les informer des actualités du réseau. Le site Internet de France Station Nautique (www.station-nautique.com) et celui de la Station Nautique Baie de Granville-Chausey (www.tourisme-pays-granvillais.com) renseignent le public sur les loisirs nautiques, les infrastructures et les équipements, l'offre touristique, le calendrier des événements nautiques... Elle élabore d'une part des brochures « réussir son séjour en Pays Granvillais » qui suggèrent des week-ends et courts séjours packagés, et d'autre part un guide des activités nautiques et de loisirs proposé aux individuels et aux familles à la recherche d'une activité durant leur séjour. Enfin, la SN est chargée des relations presse.

4. UNE OFFRE NAUTIQUE MULTIPLE ET PERMANENTE



La SN compte de nombreux acteurs comme le Centre Régional de Nautisme de Granville (2^{ème} École de Voile Française), les entreprises de croisière et de location de voiliers ou de bateaux moteurs, les associations et les clubs nautiques... Leur présence, leur accessibilité et leur professionnalisme sont la garantie d'un accueil permanent et d'une offre pluridisciplinaire. Certaines activités sont possibles toute l'année, et ce, pour le plus grand plaisir des locaux comme des visiteurs.

	Découverte	Apprentissage	Loisir	Compétition	Evénements	Formation
Voile habitable	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Voile traditionnelle	✓				✓	
Voile légère	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Char à voile	✓	✓	✓			✓
Canoë kayak	✓	✓	✓		✓	✓
Aviron	✓		✓	✓	✓	
Paddle	✓		✓			
Longe côte	✓		✓		✓	
Plongée	✓		✓			✓
Pêche	✓	✓	✓		✓	
Bateau moteur	✓		✓		✓	

5. DES SERVICES ET INFRASTRUCTURES ADAPTES



Le port de plaisance, les espaces clubs, le centre de nautisme et ses points plages disposent d'infrastructures tout confort à la disposition des usagers (respect des réglementations en vigueur, accueil, services techniques, espaces de convivialité...). Ainsi la pratique du nautisme se déroule en toute sécurité et les plages sont ouvertes à tout type de public.

6. DES ANIMATIONS NOMBREUSES ET DIVERSIFIEES



De nombreuses animations nautiques sont organisées chaque année, sur l'ensemble du territoire. Certaines manifestations sont pérennes, reconnues et soutenues par la population locale et sont de dimension régionale voire nationale : la Fête du Nautisme et les Puces Nautiques, le Festival des Voiles de Travail, le Tour des Ports de la Manche, le Festival des Coquillages et Crustacés, la Solo Basse-Normandie...

7. UNE DEMARCHE DE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT



Le port de plaisance sensibilise par tous les moyens les usagers, leur met à disposition des collecteurs, des pompes à eaux noires et usées, et du matériel écologique et économique... Différentes associations nautiques se préoccupent également de l'environnement, s'interrogent sur l'avenir, diffusent des documents d'information et de réglementation concernant par exemple la pratique de la pêche de loisir, les engins de pêche autorisés... Elles initient également des actions concrètes comme le nettoyage des plages. La plage de Jullouville, récemment labellisée Pavillon Bleu, est le résultat même de tous ces efforts.

8. UNE COMMERCIALISATION ORGANISEE



L'association Station Nautique Baie de Granville-Chausey est chargée de la gestion d'un service de réservation et de vente de séjours touristiques. En collaboration avec les acteurs locaux, elle élabore des séjours clés en main qu'elle propose à toutes les clientèles (individuels, groupes, comités d'entreprises, scolaires...). Les internautes ont également la possibilité de réserver leur sortie en mer directement en ligne grâce à l'outil Awoo Sport.

9. UNE ECOUTE AU SERVICE DE LA QUALITE



D'une part, la SN et chacun des acteurs sont à l'écoute des clients pendant leurs séjours et travaillent à satisfaire leur exigence grandissante (diffusion de questionnaires de satisfaction...). D'autre part, elle se soucie et s'interroge sur la qualité des animations proposées lors des événements (sondages auprès des clients et des prestataires). Elle analyse ensuite toutes ces données pour évoluer et envisager des améliorations.